

Kwartaal IV
oktober t/m december

Kempisch
Ondernemers
Platform

Jaarverslag 2021



Terugblikken met een tevreden gevoel

Het cliché is waar: de tijd gaat hard (we zitten alweer in februari!). Terugkijkend naar 2021 is het ons duidelijk geworden dat er grote uitdagingen zijn voor de Kempen. De groeiambities van OEM-ers als ASML hebben een enorme impact op thema's als arbeidsmarkt, huisvesting en bedrijventerreinen. Voor de Kempen is het belangrijker dan ooit om gezamenlijk binnen de Brainportregio hier goed beleid voor te ontwikkelen. KOP zet zich daar ook voor in.

Afgelopen jaar stond helaas weer in het teken van corona en bijbehorende maatregelen. Gelukkig bleef er voor het KOP veel mogelijk en hebben we wederom mooie stappen gezet binnen de verschillende thema's.

Binnen het thema bedrijventerreinen blijft energietransitie een belangrijk onderwerp. Metropoolregio Eindhoven erkent de uitdagingen in de Kempen en heeft een stimuleringssubsidie toegekend om een aantal 'proeftuinen' in praktijk te brengen. Meer hierover leest u op pagina 6.

De eerste resultaten van het digitaliseringsprogramma zijn bekend (pagina 5). Eén van de voornaamste conclusies is dat iedere ondernemer vanuit een eigen bril naar digitalisering kijkt, ieder bedrijf zit ook op een ander digitaliseringsniveau. Dat maakt het wel lastiger om een vast format te vinden. We staan open voor suggesties hoe we dit slimmer kunnen oppakken.

De aandacht voor de thema's Arbeidsmarkt (pagina 4) en Talentontwikkeling (pagina 3) blijft voor KOP onverminderd groot. Ook binnen deze thema's blikken we met een tevreden gevoel terug en kijken we hoopvol naar 2022.

Tot slot wijzen wij u graag op de verschillende evenementen (pagina 7) die we de komende periode organiseren. We hopen u daar graag te verwelkomen!



"Mochten ondernemers suggesties hebben over het verbeteren van onze programma's en projecten. Ik verneem het graag!"



*Hans van den Dungen,
Voorzitter
Kempisch Ondernemers Platform
hans@hetkop.nl*

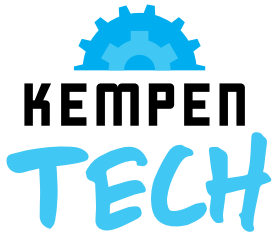


1. Talentontwikkeling

Nieuwe video's met digitale bedrijfsbezoeken

In drie nieuwe KempensTech-video's nemen medewerkers van ASML, Wagenbouw Hapert en Multifix scholieren in de Kempen mee in hun bedrijven. Kinderen en jongeren zien hoe elektrische componenten in elkaar worden gezet, een frame tot een volwaardige aanhanger wordt gemaakt en leren én zien wat ASML nu eigenlijk écht doet.

De drie nieuwe video's horen bij drie nieuwe leskisten. ASML belicht het thema uitvinden met een leskist met LittleBits. Dat zijn kleine elektronische bouwstenen die met magneetjes als modules aan elkaar verbonden worden. Wagenbouw Hapert zet de leerlingen aan de slag met het assembleren van een aanhanger en hiervoor moeten ze met een mini-robotje aan de slag. Bij de Multifix-leskist bouwen de leerlingen eerst een windmolen van Fisher en deze sluiten ze aan op zonnepanelen of een motortje. Zo leren ze hoe windenergie werkt.



KempensTech Meet&Match

In 2021 hebben we onze eerste Meet & Match gehouden, waarbij leerlingen van alle schooltypes bedrijven meenemen in hun belevingswereld, en andersom. We trappen dit jaar af met een speciale Meet & Match voor jongeren uit het praktijkonderwijs. Zij staan te trappelen om stage te lopen bij de Kempische maakbedrijven en er later ook te gaan werken.

Samen met de Groote Aard en Pius-X verzorgen we op 31 maart een middag vol ontmoetingen en kennisuitwisseling. Bedrijven die al samenwerken met leerlingen uit het praktijkonderwijs delen hun ervaringen met ondernemers die nog niet precies weten wat deze talenten kunnen betekenen.

En zeker in deze krappe arbeidsmarkt is het een gemiste kans je hier niet in te verdiepen! Daarna geven leerlingen een rondleiding door de praktijklokalen van het Pius-X en gaan we weer aan de tafels om verder in gesprek te gaan. Voor bedrijven die er niet bij kunnen zijn, maken we een nieuwe KempensTech-video waarin zowel ondernemers als de leerlingen zelf laten zien waar ze mee bezig zijn en hoe ze samenwerken.

Doelstelling	Het boeien, binden en blijvend ontwikkelen van talenten op alle niveaus in de Kempenregio.
Projectleiding	Fleur Besters
Projecten	KempensTech Workshops, KempensTech Database, Sterk Techniek Onderwijs (STO)
Doel 2021	<ul style="list-style-type: none">  • 10 workshops in bedrijf  • 2x KempensTech Meet & Match  • Uitbouw KempensTech Stagedatabase in samenwerking met Jet-Net & TechNet Loket  • Inzet Techniekcoaches  • Verbeteren aanbod stageplaatsen

-  Ontwikkelfase
-  Realisatiefase
-  Gereed



“Op 31 maart vindt de KempensTech Meet & Match plaats. Geïnteresseerde bedrijven kunnen zich melden. Er zijn nog enkele plaatsen beschikbaar.”



Fleur Besters,
Programmamanager Onderwijs
fleur@hetkop.nl



Op bezoek bij Multifix.



Op bezoek bij Wagenbouw Hapert.



Op bezoek bij ASML.

2. Arbeidsmarkt



Mooie initiatieven in de Kempen

In vijftig jaar tijd was de werkloosheid niet zo laag en het personeelstekort niet zo hoog. Tegelijk is er sprake van een mismatch, het personeelsaanbod sluit niet aan bij de vraag van werkgevers. De overheid heeft op vele fronten steun gegeven en veel geld beschikbaar gesteld om vraag en aanbod beter op elkaar te laten aansluiten. Mooie projecten en initiatieven zijn hierdoor ontstaan. Ook in de Kempen.



Huis naar Werk in de Kempen



Sinds september heeft KOP een pop-up locatie in het pand van Agio geopend en hebben we vele werkenden en werkzoekenden mogen ontvangen. Doel van het Huis naar Werk is om werkgevers en werknemers te ondersteunen bij hun zoektocht naar werk of scholing. Eén loket waar je met elke vraag terecht kan en waar ieder antwoord maatwerk is. KOP is trots dat we initiatiefnemer zijn in dit traject.



“Huis naar Werk staat voor één voordeur, één loket en één contactpersoon die jou bij de hand neemt en leidt tot het juiste antwoord. Meer weten?”



Mirjam Broeders,
Programmamanager Arbeidsmarkt
mirjam@hetkop.nl

SLIM

In oktober hebben we een klein feestje gevierd met de toekenning van SLIM-subsidie. Met dit bedrag gaan we samen met Summa College, LeerWerkLoket, Wagenbouw Hapert en Wouters Groep uit Eersel verschillende initiatieven ontwikkelen om het Leven Lang Ontwikkelen bij Kempische werkgevers te stimuleren. Concreet zijn de initiatieven omtrent het (permanent) uitbouwen van een Huis naar Werk en het opzetten van een HR-platform met kennisbank.

KOP heeft afgelopen jaar bovendien veel geïnvesteerd in het verstevigen van de samenwerking met alle partners binnen de Arbeidsmarkt Regio Zuidoost Brabant. Er is veel tijd gestoken in het maken van verbinding met alle reeds bestaande initiatieven en prachtige projecten.

Doelstelling	Het creëren van een ‘inclusieve’ arbeidsmarkt door het verhogen van de arbeidsparticipatie en het verbeteren van de aansluiting van arbeidspotentieel.
Projectleiding	Mirjam Broeders, Hans van den Dungen
Projecten	De800.nl, SLIM, Huis naar Werk
Doel 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Uitbouw HR Platform (SLIM) • Uitbouw HR Kennisbank (SLIM) • SLIM en Huis naar Werk De Kempen • Stuurgroep Arbeidsmarkt • Project Arbeidsmigranten
Ontwikkelfase	
Realisatiefase	
Gereed	

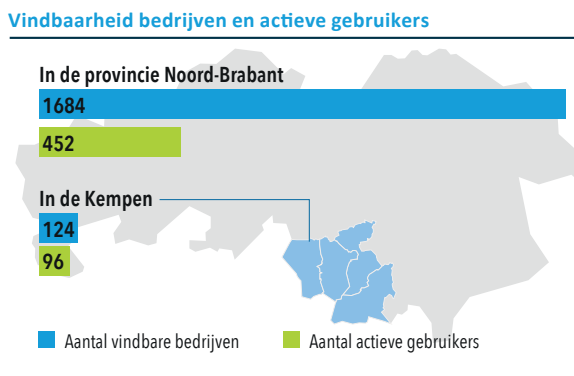
3. Innovatie



Eerste resultaten digitaliseringsprogramma

KOP heeft een clusterprogramma uitgewerkt om Kempische bedrijven te ondersteunen op het gebied van digitalisering. Een van de concrete initiatieven is de samenwerking tussen Tech2B en KOP, gericht op het digitaliseren van het orderverwerkingsproces.

De samenwerking loopt vanaf begin 2021 en kunnen we mooi succes presenteren. Van de 11.000 bedrijven in de database van Tech2B zitten er 1.684 in Noord-Brabant, waarvan 124 in de Kempen. Daarvan zijn er maar liefst 96 actief op het platform, naar verhouding erg veel dus.



Ervaring leert ook dat ieder maakbedrijf zijn eigen digitaliseringssnelheid heeft en hecht er een ander belang aan. Dat maakt het lastig om het traject te versnellen.

Masterclass Marketing voor de Maakindustrie

In samenwerking met Maaketing organiseren we een Masterclass Marketing voor de Maakindustrie. Tijdens een inspirerende ochtendsessie kunnen Kempische maakbedrijven kennis maken met de kracht van online marketing en het digitaliseren van hun verkoopkanalen. De training is op woensdagochtend 23 maart bij Q-Fin in Bergeijk. Meer weten of deelnemen? Meld je hier aan.

MASTERCLASS MARKETING IN DE MAAKINDUSTRIE
OCHTENDSESSIE VOOR KEMPISCHE MAAKBEDRIJVEN

Locatie: Q-fin, Bergeijk
Datum: 23 maart 2022
Tijd: 08:00 - 11:00 (aansluitend rondleiding)
Deelname is gratis inclusief ontbijt, koffie & thee



"Ik ben op zoek naar Kempische bedrijven die graag aan de slag willen met het digitaliseren van hun bedrijfsprocessen. Denk bijvoorbeeld aan het papierloos werken of het implementeren van een ERP-pakket. Maar ook het digitaliseren van verkoop en marketing is een optie. Interesse? Neem dan gerust contact op"



Stefan Slenders,
Manager KOP Bureau
stefan@hetkop.nl

Doelstelling	Het ontwikkelen van diversificatie binnen de slimme maakindustrie.
Projectleiding	Stefan Slenders
Projecten	Digitalisering Kempisch Maakindustrie (MRE Herstelaanpak)
Doel 2021	<ul style="list-style-type: none"> ⚙️ • Uitvoering programma Digitalisering Kempisch Maakindustrie ✅ 1. Digitalisering orderverwerkingsproces ⚙️ 2. Digitalisering bedrijfsprocessen 📝 3. Predictive Maintenance ⚙️ 4. Saleslab: Vergroten Commerciële Slagkracht 📝 • Additionele subsidie digitalisering

- 📝 Ontwikkelfase
- ⚙️ Realisatiefase
- ✅ Gereed

4. Bedrijventerreinen



Netcongestie vraagt om actie en samenwerking

Omdat er geen capaciteit meer is op het netwerk voor ondernemers om zelf opgewekte energie terug te leveren en het zelfs bedrijven demotiveert zich in de Kempen te vestigen zijn de vier Kempengemeenten voortvarend aan de slag gegaan om alternatieve oplossingen te vinden. Uit de eerste onderzoeksresultaten van project Energielandschap de Kempen blijkt dat er vooral veel kansen liggen op het gebied van opslag, directe lijn oplossingen en zogenaamde gesloten distributiesystemen. Deze oplossingsrichtingen gaan in 2022 verder uitgewerkt worden, uiteraard in overleg en samenwerking met betrokken ondernemers.

KOP heeft een stimuleringssubsidie aangevraagd bij MRE, samen met de Kempengemeenten en Alius Energy. Binnen dat traject gaan we aan de slag met de ontwikkeling van smart grids en hopen door middel van innovaties en intensieve samenwerkingen tussen ondernemers stappen te kunnen gaan zetten. Een aantal proeftuinen zal daarbij uitgewerkt worden.

Uiteraard vindt goede afstemming plaats tussen het project Energielandschap de Kempen en het KOP-project Local Balanced Grid in de Kempen. Samenwerken, daar zijn we in de Kempen goed in!



“We starten op de Waterlaan in Bergeijk. Ondernemers die willen deelnemen of vragen hebben? Neem gerust contact op.”



*Hetty van der Hamsvoort,
Programmamanager Bedrijventerreinen
hetty@hetkop.nl*

**METROPOOL
REGIO
EINDHOVEN**

Doelstelling	Ontwikkeling van de slimme maakindustrie door een aantrekkelijk regionaal vestigingsklimaat te creëren.
Projectleiding	Hetty van der Hamsvoort
Projecten	Duurzame Bedrijventerreinen De Kempen
Doel 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoeren project Duurzame Bedrijventerreinen De Kempen • Fase 1: Datascan bedrijventerreinen (continu) • Fase 2: In praktijk brengen van 3 a 4 proeftuinen • Stuurgroep Energietransitie
Ontwikkeelfase	
Realisatiefase	
Gereed	

5. Bereikbaarheid



Doelstelling	Het bereikbaar houden van (economische) toplocaties door het ontwikkelen van vernieuwende, duurzame vervoersconcepten. Daarbij wordt ingezet op verschillende vormen van duurzaam vervoer in de reisgedragsverandering van werknemers.
Projectleiding	In ontwikkeling
Projecten	In ontwikkeling
Doel 2021	• Ondersteuning van lobby Kempengemeenten i.s.m. VNO NCW

KOP Bureau

KOP Bureau

In 2022 blijven we ons inzetten om de Kempisch economie te versterken. 2021 is ook het jaar van het afscheid van Lonneke Evers, wij danken haar voor haar inzet. In Ellen Keeris hebben we een opvolger gevonden die de taken van Lonneke overneemt.



Ellen Keeris
Officemanager KOP Bureau
ellen@hetkop.nl

Doelstelling	Duurzaam economisch projectbureau / realisatie volwaardig uitvoeringsbedrijf
Projectleiding	Ellen Keeris, Hans van den Dungen, Stefan Slenders
Doel 2021	<ul style="list-style-type: none">• Intensiveren communicatie: LinkedIn, nieuwsbrief, rapportage, free publicity• Duurzame Financiering: verkenning BIZ• Verbeteren samenwerking en communicatie met ondernemersverenigingen
Ontwikkelfase	
Realisatiefase	<ul style="list-style-type: none">• Additionele financiering
Gereed	<ul style="list-style-type: none">• Samenwerking binnen en buiten de Kempen intensiveren

Agenda

Datum	Evenement	Locatie
9 mrt 22	Meeting SCSN i.s.m. TNO & Tech2B	KOP Bureau, Hapert
23 mrt 22	Workshop: Marketing voor Maakbedrijven i.s.m. Maaketing	Q-Fin, Bergeijk
31 mrt 22	KempenTech Meet & Match i.s.m. De Groote Aard en Pius-X College	Pius X, Bladel
8 apr 22	KOPlopers Evenement	The Schippers Group, Hapert



Kempisch
Ondernemers
Platform

Diamantweg 10
5527 LC Hapert

info@hetkop.nl
www.hetkop.nl