

Voorbeeldtekst Uitnodiging Werknemer.



Fiets je mee, we dagen je uit?

Kom in beweging en fiets mee met De Kempen op **donderdag 19 mei 2022** naar het werk!

Als werkgever dragen we graag ons steentje bij aan een betere bereikbaarheid van de bedrijventerreinen. De fiets neemt hier een belangrijke plek in. Fietsen draagt bij aan vitaliteit, een frisse geest en levert direct een bijdrage aan duurzaamheid. Als werkgever onderschrijven we dit van harte.

Door onze ondernemersvereniging OBGB en Brainport Bereikbaar zijn we als werkgever uitgedaagd om op deze dag zoveel mogelijk de auto te laten staan en op de fiets naar het werk te komen. Op deze dag zetten we de fietser op een ludieke wijze in het zonnetje. Maar horen we ook graag wat je ervaringen zijn van het gebruik van de fiets, zowel de positieve als de negatieve. Ervaringen, waarvan we kunnen leren.

De Challenge

We zijn uitgedaagd om als werkgever de mooiste, leukste, meest inspirerende foto/video als weergave van de fiets naar je werkdag in te sturen. Zo kunnen we een **verzorgde lunch** winnen voor het deelnemend personeel aan de Challenge. Het beeldmateriaal wordt daarna gebruikt in de nieuwsbrief als verslag van de dag en op onze eigen social mediakanalen. Daarom vragen we je om op 19 mei vóór 10:00 uur één foto te sturen van tijdens je reis van jezelf met daarbij een inspirerende omgeving, fietspad, ontbrekend fietspad. We dagen je uit creatief te zijn.

Weet je de weg op de fiets niet. Dan kun je wellicht afspreken samen te fietsen. Altijd gezellig.

Graag horen we voor 10 mei of je meedoet aan de fiets naar je werkdag, zodat we je in het zonnetje kunnen zetten.

Ter extra stimulans wellicht nog extra tips:

- De reistijd ten opzichte van de reis per auto voor de dag te accepteren als werktijd
- Organiseer een fietsontbijt voor alle fietsende medewerkers
- Ontvang alle fietsers feestelijk met koffie, thee of een smoothie bij aankomst
- Deel een eigen prijs uit voor de medewerker met de mooiste, leukste of meest inspirerende bijdrage



Voorbeeldtekst Vooraf Werknemer.

Beste collega,

Hierbij wat extra informatie voor de Fiets-naar-je-werk-dag van komende donderdag 19 mei.

Communicatie

Niet vergeten: we willen om 10:00 uur extern communiceren dat we meedoen aan de Fiets-naar-je-werk-dag. Daarom vragen we je:

- Voor 09:30 uur één foto te sturen van je reis. Bij voorkeur van jezelf met daarbij een inspirerende omgeving, fietspad, aandachtspunt van een ontbrekend stuk fietspad, je fiets op een brug over de snelweg met file We dagen je uit creatief te zijn.

Hiervan maken we een beeldend verhaal, dat we dan om 10:00 uur gaan delen via onze online kanalen (website – LinkedIn). Het is ook leuk om dit zelf tijdens je reis al te delen op je eigen LinkedIn of andere social media.

Planning van je reis

Omdat het lastig is de reis voor je te plannen, willen we je vragen om je eigen route te bepalen. Hiervoor zijn mooie planners:

- Via google maps en selecteer de fiets als vervoersmiddel...
- Of de fietsersbond waar je verschillende type routes kunt zoeken: <https://routeplanner.fietsersbond.nl/>

Weet je de weg niet. Dan kun je wellicht afspreken samen te fietsen. We vernamen dat er al pelotonnetjes waren gevormd.

Vragen

Bel, mail of app me even.



Voorbeeldtekst Achteraf

Goedemorgen,

Nogmaals bedankt voor de overtuigende deelname aan de Fiets naar je Werkdag. Het was naast ontzettende goede energie, ook een daadwerkelijk een dag vol met “bloed, zweet en tranen”...

Naar aanleiding van de dag willen we nog enkele acties in gang zetten op het gebied van marketing en P&O. We willen in onze nieuwsbrief aandacht besteden middels een verslag van de dag. Dit doen we door wat ervaringen te delen.

Daarom hebben we nog enkele vragen voor je, met de vraag of je die kort wil beantwoorden:

- Wat zijn je ervaringen van de dag? Zowel positief als negatief.
- Heb je nog iets opvallends binnen je vakgebied gezien, wat anders was dan je verwachtte of waar we iets mee kunnen?

Zien jullie kans dit deze week te doen?

De verschillende acties van het delen van de dag op LinkedIn hebben in elk geval gezorgd voor flink wat views, likes en reacties. Dit is ook een manier van de vergroten van de naamsbekendheid van ons bedrijf te vergroten.

